






Nyhetsbrev november 2013

 <p>cruise-norway.no</p>	<p>Cruiseåret 2013</p> <p>Norge er nå den 4 største cruisedestinasjonen i Europa, og vi befester i år igjen vår posisjon som en betydelig cruisedestinasjon.</p> <p>Inneværende sesong hadde vi 2187 cruiseanløp til Cruise Norway's 41 medlemshavner, med til sammen 2 982 594 dagsbesøk. Dette er en økning på 6 % fra 2012 målt i antall cruiseanløp og + 18% målt i antall besøk. Det er svært gledelig å se at det er vekst i nesten alle norske havner, store som små, samt at trafikken spres utover en lenger og lenger sesong.</p> <p>Prognose 2014</p> <p>Prognose for 2014 viser en svak nedgang både på cruiseanløp og gjester til Norges havner. Per oktober 2013 er 2098 cruiseanløp meldt inn med en prognose på 2 740 693 gjester. Dvs en nedgang på 4% i antall anløp og nedgang på 8 % i antall gjester.</p> <p>Samtlige statistikker finner du på www.cruise-norway.no</p>
	<p>Nytt fra Cruise Norway</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ny aktivitetsplan 2014 for Cruise Norway finner du HER ➤ Kart med oversikt over Norges turnaround muligheter finner du HER ➤ Tungoljeforbud til Svalbard fra 2015. Se informasjonsskriv fra Svalbard Reiseliv HER ➤ Utvikling på www.cruise-norway.no er svært positiv. Fra januar – september 2012-2013 var det en økning i antall hits på 24,8% fra det tyske markedet og 69,2% fra UK & USA. Cruisekalenderen hadde 41% flere hits i samme periode
	<p>Cruisekonferansen 2013 i Narvik</p> <p>Cruise Norways årlige cruisekonferanse ble innledet med videotale av President/CEO Stein Kruse i Holland America Group.</p> <p>HAL og Seabourn har cruise til Norge i perioden mai-oktober hvert år. I 2013 hadde HAL 116 anløp til 19 norske havner, med til sammen 75 000 unike besøkende. Seabourn hadde 27 anløp til 16 norske havner i 2013. I 2014 øker HAL til 132 anløp og Seabourn stabil med</p>



28 anløp. Tilfredsheten med cruisedestinasjon Norge er høy. Men Stein Kruse påpeker følgende utfordringer:

- Høye kostnader til los og havn
- Høye kostnader til shore ex



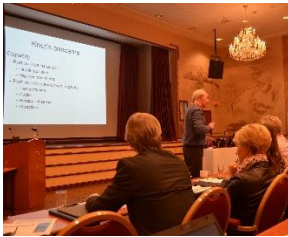
HAL er destinasjonsdrevet cruise, dvs at gjestene kommer til Norge for å oppleve destinasjonen Norge.

- Norske havner blir mer og mer lik – vi har de samme tilbud i alle havner
- Vi må utvikle nye produkter
- Vi må tilby flere lokale guider med andre språk enn engelsk

Holland America Group har stor fokus på miljø og forurensing. Målet er: “Leave nothing behind except good memories”

Knut's concerns – «Capacity»

- Port vs local structure
 - People Pollution
 - Negative comments
- Port vs shore ex capacity
 - Transportation
 - Guides
 - Restaurant service
 - Attractions



Claudius Docekal, Deployment Azamara Club cruise

Shore ex session

Følgende burde være basic for alle:

- Kjenn ditt eget produkt/by/land
- Kjenn rederiets behov
- Lvere kvalitet på busser og guider

Norge bør:

- Utvikle nye turer som er unike
- Utvikle nye turer som er enkle og hvor man kan bake inn tilleggstjenester/service
- Utvikle nye turer som er rimelig på standard nivå og heller legge til tilleggstjenester/service



Adam Sharp Rccl – “Keep Norway Norwegian”

Rccl, Azamara og Celebrity går i fra 160 anløp i 2013 til 145 anløp i 2014

Hvorfor?

- Metningspunkt på cruise til Norge(?)
- Økende kostnader
- Lavere Yield
- Skipene blir for store for Norge

I 2012 sa Adam, og han gjentar i 2013:

- Begrens antall skip/pax per dag til havn. Hva er din havns makstak ?
- Bedre havnefasilitetene
- Bedre kvalitet på busser og guider



Alle presentasjonene fra konferansen finner du på vårt ekstranett. [HER](#)



TUI's utfordringer i Norge

- Pris kontra kvalitet
- Kapasitet i mange havner, spesielt i Nord Norge
- Mange norske havner bør sette begrensninger på maks tak
- Havner må tenke helhet. Busser/guider/infrastruktur
- Kapasitet ved en del attraksjoner
- Busskapasitet & pris
- Samarbeid på destinasjonen. Det er viktig at lokale leverandører samarbeider for å få best mulig kvalitet. F eks samarbeid mellom guider/guideselskap på enkelte destinasjoner

Cruise Shipping Miami 2014

Det nærmer seg påmelding til Miami 2014, som arrangeres i perioden 10-13 mars 2014. Cruise Shipping Miami er den største lukkede fagmessen for cruise. Cruise Norway er tilstede for å promotere Norge samt tilrettelegge for at våre aksjonærer kan markedsføre sitt produkt. Mer informasjon om Cruise Shipping Miami finner du [HER](#) Husk å melde deg på innen 29.11. Først til mølla gjelder på hotell.

Cruise Norway AS er på Facebook

Cruise Norway facebook gruppe er en lukket gruppe Hensikten er å utveksle erfaringer, dele informasjon og styrke cruise samarbeidet i Norge. Bli gjerne medlem i gruppen om du har interesse av å holde deg oppdatert på cruiseturismen.

<http://www.facebook.com/#!/groups/cruisenorway/>

Redaktør Wenche Nygård Eeg, november 2014