



CRUISE NEWS fra Cruise Norway AS

NR. 3 - 2010

29.4.2010

Cruise News nr 3 inneholder følgende:

- Aktiviteter 2010 – Hold dagene
- Nytt fra Cruise Norway :
 - Internasjonalt nyhetsbrev – Husk å sende inn dine nyheter innen 18 mai
 - Ny aksjonær
 - Cruise Norway Early Warning System - cruisekalender
 - NHDs cruiseundersøkelse sommeren 2010
 - Cruise Norways nye produktmanual
 - Cruise Shipping Miami 2010 evaluering
 - Pilotprosjekt - hvordan få norsk mat ombord i cruiseskip
 - Norway Day i London 15 juni
 - Sagas vintercruise til Norge i mars

Aktiviteter 2010 – Hold dagene

- 20 mai kl 12 – 1630. Årsmøte og Generalforsamling Cruise Norway
 - Avholdes i Bergen hos vår samarbeidspartner Ulriken 643, www.ulriken643.no
- 14-15 juni Norsk Workshop – Norway Day i London i samarbeid med Innovasjon Norge
- 24-25 juni UK Cruise Convention i Southampton. I samarbeid med Agent Cruise Experts. Se www.cruiseexperts.org
- 5-13 september Visningsturer i regi av Cruise Norway
- 14 september European Cruise Council konferanse Brussel
- 30 september *mulig* Workshop for tyske rederier i Hamburg
- 26-27 oktober Cruise Norways markedsseminar i Tromsø
- 1-2 desember Seatrade Med i Cannes

Ny aksjonærer i Cruise Norway

- Aurland Hamnevesen KF

Vi ønsker Aurland Havn velkommen som aksjonær og ser frem til godt samarbeide

Cruise Norway Early Warning System (EWS) - Husk å oppdatere din havns anløpsdata

Dataene kan oppdateres manuelt eller ved å eksportere/importere filer i henhold til tilsendt

bruksanvisning. Legg inn rederiets navn, så kan vi og dere på sikt benytte EWS som et analyseverktøy.

EWS er en anløps kalender med oversikt over cruiseanløp 2010 – 2012, til de 21 norske havnene som deltar. Rederiene kan søke på en havn, flere havner, en dato og flere datoer. Vi håper at EWS kan bidra til å spre cruisetrafikken til Norge på best mulig måte de neste år. Rederier, havner og operatører har vært forespurt i utviklingen. Flere rederier tror at EWS kan bli et godt verktøy for de i fremtiden, og på cruisemessen i Miami dro flere frem EWS fra Cruise Norway som et eksempel på Best Practice.

Nærings og Handelsdepartementet (NHD) – cruiseundersøkelse

NHD har besluttet å gjennomføre en undersøkelse i en del norske cruisehavner sommeren 2010. Hensikten er å kartlegge verdiskapningen fra cruiseturistene, samt tilfredsheten med Norge som cruisedestinasjon. NHD har valgt et dansk konsulentfirma til gjennomføringen, Grontmij Carl Bro, som skal gjennomføre undersøkelsen i samarbeid med Saabye, Stendrup & Partners.

NHD håper at norske havner som bli valgt til å delta i undersøkelsen tar godt imot Grontmij Carl Bro. Cruise Norway vil formidle mer informasjon når dette er klart i mai måned.

Cruise Norways nye produktmanual 2011 – 2012

Vi har startet arbeidet med en anbudsprosess på vår nye manual som skal gjelde for 2011-2012. Vi velger leverandør i løpet av mai måned. Marit vil være prosjektleder og sende dere mer informasjon i mai/juni.

Manualen vil ferdigstilles i desember 2010/ januar 2011.

Cruise Shipping Miami 2010

Hele Norge var for første gang samlet under en paraply på Cruise Shipping Miami. Ca 45 norske deltagere var med fra Norge.

Smak av Kysten og Lerøy deltok på vår stand med profilering av norsk sjømat. Dette var svært vellykket for alle parter.

Deltagerne evaluerte messen til mellom 94-100% tilfredshet. Veldig bra ☺ Mange gode innspill til forbedringer fikk vi. Mange av disse vil vi ta til etterretning i 2011.



Pilotprosjekt - hvordan få norsk mat ombord i cruiseskip

Med tilskudd fra Innovasjon Norge starter vi høsten 2009 opp forprosjektet – Hvordan får Norsk mat om bord i cruiseskip. Deltagere i prosjektet er Cruise Norway, Cruisedestinasjon Hardangerfjord, Smak av Kysten og Lerøy. Sommeren 2010 vil vi teste pilotkonseptet på 3 Fred Olsen anløp i Bergen og Hardanger. Konseptet er som følger:

- Kokk fra Lerøy ombord i cruiseskip i Bergen
- Demo og presentasjon av norsk sjømat
- Norsk sjømat fra Lerøy serveres i restauranten ombord
- Dagen etter arrangeres mat excursion i Hardanger. Det er utviklet en helt ny shore excursion som Fred Olsen tester ut med presentasjon og smak av lokal mat, cider og frukt fra Hardanger
- Fred Olsen har laget en egen brosjyre med fokus på mat – "Taste the coast" som de sender 250 000 forbrukere i UK.
- Tilsvarende opplegg vil presenteres på vår visningstur i september
- Når forprosjektet er ferdigstilt i september gjør vi en evaluering og vurderer videre fremdrift

Norway Day London 15 juni

I samarbeid med Innovasjon Norge arrangerer vi i år igjen workshop for våre samarbeidspartnere 15 juni. 14 juni avholder Innovasjon Norge sitt markedsseminar. Workshopen er full med 12 møtebord, og følgende havner deltar i London:

- Alta & Hammerfest
Nordkapp & Lofoten
Tromsø
Bodø
Brønnøysund
Kristiansund
Molde & Åndalsnes
Ålesund
Geirangerfjord
Florø
Flåm Aurland
Hardanger

Vi legger opp til speed date som vanlig, hvor hver havn får 15 min. møter med deltagende rederier, reisebyråagenter og presse

Sagas vintercruise til Norge i mars

I mars hadde vi 2 vintercruise i norske farvann. Til neste år vil vi se minst 3 vintercruise til Norge i februar/mars. Begge rederiene meldte om full bookete skip i år.

Saga sendte oss følgende statusrapport:

- Vintercruiset var en stor suksess (som i 2009)
- Shore excursion solgte bra og tilfredsheten var høy
- Nordlyset fikk cruiseturistene se i Tromsø
- Tur til Røros fra Trondheim med 30 cruiseturister fikk svært gode tilbakemeldinger med 100% tilfredshet (80% veldig bra og 20% bra) Fantastisk landskap/sted, god lunch, interessant historie og fantastiske guider var noen av superlativene fra Røros turen.



Redaktør Wenche Nygård Eeg 29.4.2010

