



# CRUISE NEWS fra Cruise Norway AS

NR. 2 - 2010

19.2.2010

## ***Cruise News nr 2 inneholder følgende:***

- Aktiviteter 2010 – Hold dagene
- Nytt fra Cruise Norway med bla:
  - Nye aksjonærer
  - Cruise Norway Early Warning System
  - NHO reiseliv sin policy på cruise
  - Trond Giskes nye strategiske råd for reiseliv
  - Geirangerfjorden tar miljøansvar
- Cruise Shipping Miami 2010

## ***Aktiviteter 2010 – Hold dagene***

- 11-12 mars ITB Berlin
- 15-18 mars Cruise Shipping Miami 2010
- 20 mai kl 12 – 16. Årsmøte og Generalforsamling Cruise Norway
  - Avholdes i Bergen hos vår samarbeidspartner Ulriken 643
- 14-15 juni Norsk Workshop i London i samarbeid med Innovasjon Norge
- 24-25 juni UK Cruise Convention i Southampton. I samarbeid med Agent Cruise Experts. Se [www.cruiseexperts.org](http://www.cruiseexperts.org)
- 5-12 september Visningsturer i regi av Cruise Norway
- 14 september European Cruise Council konferanse Brussel
- 29-30 september *mulig* Workshop for tyske rederier i Hamburg
- 26-27 oktober Cruise Norways markedsseminar i Tromsø
- 1-2 desember Seatrade Med i Cannes

## ***Nytt fra Cruise Norway***

### **Prognose for cruisesesongen 2010**

Per februar var 1560 anløp innmeldt til Norge. Prognose på antall pax er ca 1,9 millioner besøkende cruiseturister. En økning på minst 10% fra 2009

### **Nya aksjonærer i Cruise Norway**

- Stranda Hamnevesen KF

- Longyearbyen Lokalstyre – Longyearbyen havn
- Arctic Guideservice
- Visit Oslo

Vi ønsker våre nye aksjonærer velkommen og ser frem til godt samarbeid

### **Cruise Norway Early Warning System (EWS)**

21 norske havner er med i EWS. Utviklingen er ferdigstilt og anløps data legges inn i disse dager. EWS vil lanseres første uken i mars

EWS er en anløps kalender med oversikt over cruiseanløp til de 21 havnene som deltar. Rederiene kan søke på en havn, flere havner, en dato og flere datoer. Vi håper at EWS kan bidra til å spre cruisetrafikken til Norge på best mulig måte de neste år. Rederiene har vært forespurt i utviklingen og de tror at EWS kan bli et godt verktøy for de i fremtiden.

### **.Cruise Norway "nye web" [www.cruise-norway.no](http://www.cruise-norway.no)**

Cruise Norway har i den senere tid jobbet med forbedring av web. Første uken i mars håper vi å lansere vår nye web, med ny forbedret layout og forbedret billedgalleri

### **NHO reiseliv besluttet i januar sin policy på cruise**

NHO Reiseliv sitt næringspolitiske standpunkt ble overlevert til Nærings og Handelsdepartementet. Før overleveringen ble den drøftet i styret til NHO. Styret stilte seg enstemmig bak rapporten og de standpunkt den har.

Rapporten som ble utarbeidet av en arbeidsgruppe, bestående av flere aktører fra hotell, destinasjons selskap, NHO, Fjord Norge og Cruise Norway. Rapporten fra er oversendt til NHD og Innovasjon Norge og vil være dybdokumentet som de vil bruke i sitt videre arbeid.

Dette var for NHO Reiseliv en ny måte å jobbe på for å utvikle en næringspolitisk plattform. De er meget godt fornøyd med arbeidet og prosessen.

Last ned NHO reiseliv sin rapport:

<http://www.nhoreiseliv.no/getfile.php/Bilder/Publikasjoner/Cruisevirksomheten%20i%20Norge.pdf>

### **Trond Giske sitt nye strategiske råd for reiseliv**

Giskes strategiske råd for reiseliv består av 17 personer. 8 av disse er nye fra i år av. Cruise Norway er for første gang invitert til å delta i dette rådet. I tillegg til Cruise Norway er eksempelvis Fjord Norge og Nord Norsk reiseliv deltagere.

Mer informasjon på: <http://www.reiselivsavisen.no/wip4/giske-rydder-reiselivsraadet/d.epl?id=460832>

### **Nærings og Handelsdepartementet (NHD)**

NHD har besluttet å gjennomføre en gjesteundersøkelse i en del norske cruisehavner i perioden mai til september i år. Hensikten er å kartlegge verdiskapningen fra cruiseturistene, samt tilfredsheten med Norge som cruisedestinasjon. Mer informasjon kommer i mars/april fra NHD

### **Cruise Norways nye produktmanual 2011 – 2012**

Vi vil andre kvartal starte arbeidet med vår nye manual som vil bli ferdigstilt i desember/januar. Den nye manualen vil inneholde oversikt over tematiske produkter i Norge. Eksempelvis: Viking, golf, midnattsol golf, verdensarvsteder, vintercruise osv.

### **Geirangerfjorden tar miljøansvar**

Geirangerfjorden med omland tek konsekvens av auka fokus på miljøutfordringar knytta til

turisttrafikken i området. Forureining av det fysiske miljøet har vore i mediafokus siste åra, både på land og sjø. Geirangerfjorden med sin status som naturarvområde, gjer at vi må vere ekstra oppmerksame på alle kjelder som kan medføre forureining samt sjå på aktuelle tiltak som kan redusere forureining eller fare for forureining.

Stranda Hamnevesen KF, Stiftinga Geirangerfjorden Verdsarv og Destinasjon Geirangerfjord, arbeider no i lag i eit miljøprosjekt med fokus på løysningar innan miljøvenleg teknologi, innovasjon og forvaltning.

Parallelt med at det vert arbeidd med undersøkingar og rapportar, vil vi mobilisere fleire bidragsytarar inn i eit større konkret prosjekt. Det er viktig at all aktivitet er lokalt forankra.

Utfordring 1 i Geirangerfjordområdet er i all hovudsak det totale trafikkbildet, kvalitet på luft og utslepp, inkludert busstrafikk.

Utfordring 2 er at det til stadighet vert framsett negative og til dels uriktige påstandar angående det fysiske miljøet.

Stranda Hamnevesen KF vil gjennom eigne prosjekt og felles prosjekt, ha som mål å løyse dei utfordringane vi har i området gjennom:

- Samarbeid med cruiserederi som allereie har gjennomført ulike miljøtiltak
- Kartlegge behov
- Sørge for tilfredsstillande dokumentasjon
- Hellesylt kai ferdig til 2011
- Stranda kai ferdig til 2011
- Geiranger – sørge for at nye ilandsettingsmuligheter er på plass i Geiranger ved å nytte ny kaiteknikk. Eit prosjekt under arbeid.
- Oppretthalde eit godt samarbeid med Losoldermann mht oppankring og fortøyning
- Geiranger - tilby miljøvenleg tendring innan kort tid ( elektrisk, hydrogen og/ eller hybrid ) i samarbeid med leverandør
- Vidareføre arbeidet frå 2007 med styring av trafikk til området
- Delta i "Early Warning-system" i regi av Cruise Norway AS
- Samarbeid med turoperatørar lokalt for å betre logistikk på land

Ei målsetjing er at Geiranger og eventuelt andre, innan 1 – 2 år er klar med sine første elektrifiserte småbåtar, scooters og bilar. Det er lagt opp til korttidsutleige for private brukarar. Vi håpar dette kan og vil bidra til ei adferdsending og positive oppfatningar om bruken av elektrisk transport, noko som igjen gir umiddelbare reduksjonar i skadelege utslepp.

Geiranger 16.02.10  
Hannesjef

### ***Cruise Shipping Miami. 15-18 mars 2010***

Cruise Norway har for første gang samlet alle norske deltagere under en norsk paraply i Miami. Ca 45 norske deltagere blir å finne på messen i Miami for å profilere sin cruisedestinasjon og Norge. Cruise Shipping Miami er den største lukkede fagmessen innenfor cruise.

Smak av Kysten og Lerøy deltar på standen for å profilering av norsk mat. Dette er et ledd i vårt prosjekt, profilering av norsk mat.

Innovasjon Norge ved Per Arne Tuftin og Stein Ove Rolland vil for første gang være tilstede på cruisemessen i Miami

Mer informasjon om messen se: [www.cruiseshippingmiami.com](http://www.cruiseshippingmiami.com)

*Redaktør Wenche Nygård Eeg 19.2.2010*

