

## ***Cruise News nr 5 inneholder følgende:***

- Nytt fra Cruise Norway
- Cruise Norways markedsseminar 2009 & 2010
- Nyheter fra markedet
- Seatrade Miami 2010
- Cruise Norway visningsturer 2010

## ***Nytt fra Cruise Norway***

- På Cruise Norways ekstranett finner du nå aktivitetskalenderen for 2010 og rapport fra møter med rederier høsten 2009. Kun betalende aksjonærer og samarbeidspartnere har tilgang til ekstranettet. <http://www.cruise-norway.no/ekstra/signin.aspx?ReturnUrl=%2fekstra%2fhomepg.aspx>
- Cruise Norway's "Cruise to Norway" "Winter Wonderland" er ferdigstilt og ble presentert rederier i UK i forrige uke. Det er forholdsvis stor interesse for cruise til Norge vinterstid i det engelske markedet, og slik som det ser ut i dag vil vi neste år få to vintercruise i mars, i 2011 minst 4 vintercruise og flere er på planleggingsstadiet for 2012. Nordlyset og vinteraktiviteter er det som trekker mest. Vintercruiset til Saga i 2009 var deres mest lønnsomme cruise, pga stor andel gjester som reiser på landturer.
- Vinterbrosjyren vår blir distribuert alle rederier før jul. Vi holder på å utvikle en E bok av samme, som vil bli sendt alle reisebyråagenter i UK, samt de reisebyråer vi har kartlagt i USA
- Cruise Norway har satt i gang en del prosjekter med tilskudd fra Innovasjon Norge. Vi er godt i gang med arbeidet med disse prosjektene, takket være mange gode innspill på workshopen i Florø i oktober
  - De prioriterte prosjektene er:
    - Vinterbrosjyren - ferdigstilt
    - Prosjekt sesongforlengelse – i arbeid
    - Cruise Norways ekstranett - ferdigstilles i februar 2010
    - Early Warning System – arbeid startet. Håper å implementere tidlig 2010
    - Profilering av norsk mat – arbeid startet. Hardanger pilot i 2010
    - Tematiske produkter – i arbeid. Vil bli en del av vår nye manual
    - Videreutvikling av kvalitet retningslinjer – Ferdigstilles i januar 2010



- Utvikling av "nettverkskonsept" – Ferdigstilles i januar 2010

### ***Cruise Norways markedsseminar i Florø i oktober***

100% av deltagerne var veldig fornøyd eller fornøyd med vårt markedsseminar i Florø i høst. Grunnet ekstraordinære saker som kom på agendaen rett før seminaret ble dessverre tiden for knapp. Til neste år legger vi derfor opp til en hel dag for presentasjoner og diskusjoner. Presentasjoner fra seminaret finner du på vårt ekstranett



### ***Cruise Norways markedsseminar 2010***

Neste års markedsseminar blir avholdt i Tromsø 26 og 27 oktober. Visit Tromsø og Tromsø Havn er arrangør i samarbeid med Cruise Norway. HOLD DAGENE !

Vi jobber her for følgende konsept:

- Dag 1 – hel dag, intern samling
- Dag 2 – Internasjonal dag med fokus på muligheter og utfordringer i det norske markedet, eksempelvis miljø, vintercruise, Norge som snuhavn osv. Her ønsker vi å invitere et antall rederier til presentasjoner og paneldebatter. Vi vil også invitere en internasjonal cruiseekspert som "moderator"

### ***Nyheter fra markedet***

- Thomson trekker ut alle skipene sine fra Nord Europa i 2010. Årsak større potensial i Middelhavet
- Fred Olsen Cruise Lines har 21 cruise til Norge i 2010 og kun 16 i 2011
- Fred Olsens årlige tur for topp selgende agenter går i 2010 til Island og Norge. Cruise Norway får muligheten til å presentere Norge ombord
- Cruise & Maritime Service - ny charteroperatør i det engelske markedet har 14 cruise til Norge i 2010, hvorav et vintercruise
- Kystverkets avgifter i Norge er en stor issue for rederiene. Avgiftene er ca 4 ganger så høye som i Baltikum. Rederiene etterspør incentive ordninger for å anløpe norske havner og spesielt nye havner

- Carnival UK – verdens største rederi, ferdigstiller planleggingen sin for 2011 i desember 2009. Grunnet tidligere og tidligere bestillinger fra rederiene får de store problemer med å få kaiplass i de store norske havnene. De etterspør en annen ordning enn "First come - First serve"

### **Seatrade Miami 15-18 mars 2010**

I 2009 var 16 norske destinasjoner samlet under Cruise Norway paraplyen. Vi håper vi blir like mange i 2010.

Vi har samme plassering og størrelse på messen som i 2009, men vi jobber nå med en ny utforming som vil gjøre at hver enkelt deltager får sitt eget møtebord. I tillegg vil vi ha en utforming som gjør at NORWAY er mer synlig på messen, samt plass for profilering av norsk mat er viktig

Prisen settes i 2010 til kr 40 000 per deltagende destinasjon/havn. Bindende påmelding sendes ut om kort tid.

Cruise Norway har bestilt 35 rom på samme hotell som i fjor, South Seas hotel. Romprisen er den samme som i 2009

### **Cruise Norways visningsturer 2010**

Cruise Norway arrangerte visningsturer for rederier for første gang i 2009, og dette ønsker vi å gjenta årlig. Visningsturene i 2010 vil kun bli i Sør Norge, og vil legger opp til følgende turer i uke 36, dvs første uken i september.(2011 blir det igjen visningstur til Nord Norge)



- Stavanger – Hardanger – Flåm – Skjolden (Mulighet for pre trip til Kristiansand og Farsund)
- Molde – Åndalsnes – Kristiansund – Trondheim – Røros (mulighet for post eller pre trip til Vik og Florø)

Aktuelle destinasjoner vil bli kontaktet om kort tid med forespørsel om de ønsker å delta. Kostnaden i 2009 lå på kr + - 10 000 i flybilletter. Havn/destinasjon dekker alle lokale kostnader

*Redaktør Wenche Nygård Eeg*

