



# CRUISE NEWS fra Cruise Norway AS

UTGAVE NR. 5 - 2008

4.12.2008

## AKTIVITETS KALENDEREN

**9-11 Desember  
Konferansedeltager  
Seatrade Med Venezia**

**Salgsmøter aktuelle  
rederier i Spania  
UK/Italia januar/februar**

**Årsmøte PSA/ECC 11  
februar i London**

**Deltager ITB Berlin mars  
2009**

**Seatrade Miami 16-19  
mars 2009**

**CruiseExpo i UK 8 mai  
I samarbeid med Agent  
Cruise Experts**

**Generalforsamling  
Cruise Norway 13 mai  
klokken 12-16**

**Ettermiddags/kvelds -  
arrangement i Bergen  
for GFS deltagerne kl  
16- ....**

**ECC konferanse i  
Brussel 20 mai**

**Workshop i London 4  
juni**

**Seatrade Hamburg 15-17  
september**

## **Se vår aktivitetskalender for 2009 og hold av dagene**



### **Cruise News nr 5 inneholder følgende:**

- Nytt fra Cruise Norway AS
- Cruise Norway cruisemonitor
- Nytt fra Oslo Havn
- Referat og evaluering fra Markedsseminaret i Alta
- Ny produktmanual – status
- Seatrade Miami 2009
- Seatrade Hamburg 2009
- Send inn dine suksesshistorier. Se eksempel fra Nordfjord

**Cruise Norways markedsseminar 2009 blir i Florø i  
Oktober/November 😊**

## **Nytt fra Cruise Norway AS**

### **Nye aksjonærer/samarbeidspartnere siden siste Cruise News i september**

- Ulriken643(Ulriken taubane i Bergen) har tegnet attraksjonsavtale med Cruise Norway
- Raumabanen har tegnet attraksjonsavtale med Cruise Norway fa 2009
- CruisePortBarents inngår samarbeidsavtale fra 2009

Kjempefint at flere og flere attraksjoner ønsker å inngå samarbeidsavtale for å få ekstra profilering ut mot cruiserederiene

### **Salg av Cruise Norway aksjer**

- Aksjonærer som fortsatt er passive, og som ikke ønsker å tegne aksjonæravtale med oss oppfordres til å selge sine aksjer da vi har andre samarbeidspartnere som ønsker å kjøpe aksjer.

### **Ny medarbeider i Cruise Norway**

Marit Vetaas Karlsen starter i Cruise Norway i januar. Marit vil jobbe som markedsconsulent i 60% stilling. Hennes arbeidsoppgaver vil blant annet være oppdatering og viderutvikling av [www.cruise-norway.no](http://www.cruise-norway.no). Kontakt ut mot aktuelle agenter/markeder som selger cruise. Administrere vår cruisemonitor samt

koordinere visningsturer i samarbeid med dere.

Marit jobber om sommeren som guide i Fjord Norge og kjenner således den delen av landet vårt godt. Hun snakker tysk flytende og driver på fritiden et gullsmedverksted i Gamle Bergen.

### **Cruise Norway markedsplan for 2009**

Markedsplanen er sendt alle "aktive" aksjonærer og samarbeidspartnere via mail og den kan også lastes ned fra [www.cruise-norway.no](http://www.cruise-norway.no), bransjenytt.

**Cruise Norway markedsrapport fra USA** er sendt alle "aktive" aksjonærer på mail. Denne sammen med alle andre rapporter vil etter hvert bli å finne på vårt extranett.

**Cruise Norways extranett** skal være oppe og fungere fra januar av. Det betyr at fra januar av sender vi ikke lenger relevante dokumenter/rapporter på mail, men med link til vår Extranettside. Passord vil distribueres alle "aktive" aksjonærer

**Cruise Norways web.** Antall hits øker fortsatt. I november hadde vi 70 991 hits, mot 65 406 som er historisk snitt. Antall hits per dag ligger mellom 1275 til 5678. 26.11 da vi sendte ut vårt internasjonale Cruise News var det 5118 treff på siden vår. Dette bekrefter at Cruise Norway News øker interessen rundt Norge som cruisedestinasjon.

### ***Cruise Norway Cruisemonitor***

Ikke glem å melde din interesse for dette benchmarkingsverktøyet som vil måle verdiskapning og tilfredshet på din destinasjon/havn for bare inntil Kr 13 500.

### ***Nytt fra Oslo Havn***

Margrethe Austad, informasjonssjef i Oslo Havn blir fra januar av *markedssjef cruise* i Oslo Havn. Dette betyr at Oslo øker sin fokus på cruisemarkedsføring. Margrethe sin kompetanse og bakgrunn fra både cruise og markedsføring er viktig både for Oslo og Norge 😊 Da styret i Oslo havn har vedtatt økt satsing på cruise innebærer dette også nye kaier på sikt for hovedstaden

### ***Referat fra Cruise Norway markedsseminar i Alta 21-22.10***



Grant Laversuch og Henriette Eilertsen



Audun Pettersen fra Innovasjon Norge



**Markedsseminaret i Alta var vellykket med nesten 50 deltagere.** Kun 23 evalueringsskjemaer ble levert inn og av de mente **75% at seminaret var veldig bra og 25% mente det var bra.** Ingen av deltagerne var mindre fornøyd 😊

**Styreleder Birger Flem åpnet seminaret med noen betraktninger over cruiseåret 2008**

**Cruise Norway** presenterte trender og statistikker samt markedsplan for 2009. 57% mente dette var svært interessant mens 43% mente det var interessant.

**Saga Shipping Company** ved Grant Laversuch holdt foredrag om Saga samt deres fremtidige behov. 71% mente dette var veldig aktuelt, 24% aktuelt og 5% mente at Sagas innlegg var mindre aktuelt.

**Dag 2 var dagen for benchmark.** Her presenterte våre samarbeidspartnere noen av sine områder.

**Audun Pettersen fra Innovasjon Norge** presenterte Innovasjon Norge sin strategi og ga oss tips om reisemålsutvikling

**Henriette Eilertsen fra Alta** presenterte hvordan Alta hadde jobbet for å nå dit de er i dag.

**Bente Saxon fra Ålesund** presenterte konseptutviklingen og suksessfaktorer med "Skattejakten"

**Helge Møller fra Hardanger Cruiseneffverk** presenterte hvordan deres nettverk jobbet samt deres fokus på produktutvikling for å lykkes i fremtiden

**Ole Warberg fra Bergen reiselivslag** presenterte litt om destinasjonsutvikling og vertskapsoppgaven med fokus på cruisemarkedet

Samtlige innlegg ble evaluert i sin helhet og 65% mente innleggene var veldig aktuelle, 30% aktuelle og 5% mente de var mindre aktuelle

**Følgende forbedringsområder ble foreslått for neste års seminar i Florø:**

Enda mer fokus på kvalitet og produktutvikling

Lokal visningstur må være en del av totaltilbudet for de tilreisende

Se enda mer fremover...

Mer fokus på bærekraft og lønnsomhet i cruiseturismen

Gjesteforeleser fra Italia

***Cruise Norway produktmanual - status***

Vår nye produktmanual, E bok og DVD ferdigstilles i januar som i tidligere år. Cruisemanualen med tilbehør vil da bli distribuert dere, samt alle våre kontakter i cruise rederiene.

### ***Seatrade Miami 2009***

Seatrade Miami 2009 forgår i perioden 16 – 19 mars. Cruise Norway har reservert rom på samme hotel som i fjor, South Seas Hotell.

Seatrade har flyttet vår stand til Booth 829, dvs i destinasjonsområdet. Vi har utvidet vår stand fra 600 square feet til 800 square feet. Vi håper med denne utvidelsen av standen til å ha god plass til alle 13 som har meldt sin interesse til å stå under Norgesparaplyen i år.

Prisene i Miami stiger enormt, både leie av stand og standbygging. Prisen til dere forblir likevel den samme Kr 35 000 per havn/destinasjon for maks 2 personer + Kr 5000 per ekstra deltager. Reise og opphold betaler du selvsagt selv.

Vi benytter de samme bannere som i fjor og dersom du ikke har trykket banner må du gjøre det til egen kostnad.

Noen har ønsket seg et cruise i etterkant av messen og vi vil derfor gi dere muligheten til å være med på et weekendcruise med Rccl fra fredag til mandag. Dette vil legges opp som en studietur og vi avventer pris fra Rccl.

Påmelding til Seatrade Miami sendes ut så fort vi mottar pris på cruiset fra Rccl og forhåpentligvis i løpet av desember

### ***Seatrade Hamburg 2009***

Seatrade Europe har reservert en fantastisk fin plass til oss på hjørnet ved Plaza. Stand 612. Vi vil få plass til 10 utstillere med bannere i år og de samme bannere som benyttes i Miami benyttes i Hamburg. Vi vil i år som sist delta på en training for agenter i regi av Seatrade og de destinasjoner som deltar i Hamburg vil bli ekstra profilert.

## ***Send inn dine suksesshistorier til Cruise Norway***

Har du en suksesshistorie? Fornøyde gjester, gode bilder, send det til oss så videreformidler vi til våre kontakter i rederiene. Se eksempel fra Måløy i Nordfjord denne sommeren, hvor vi har fått svært gode tilbakemeldinger fra RCCL både fra Deployment, Marketing and Product Development.

Sølve Oldeide i Nordfjord Havn forteller:

*Det Var en perfekt dag i Olden med strålende sol og vindstille og stor glede om bord når eg var innom med Crest(plakett) til skipet (Azamara Journey) siden det var første gang dei besøkte denne destinasjonen. Kapteinen fortalte meg at han jobbet for rederiet med forslag til 2010 cruisene og p.g.a. dette forøkte eg å lage litt ekstra stas på dette anløpet. Etter å ha fått tilbakemelding fra en bekjent som var los ombord om at skipet ville legge turen under Måløy –brua (måtte legge ned masten for å gå under broen)samlet eg sammen ca 30-40 personer samt lagde en stor bannner som eg hengte ut fra broen der følgende var skrevet: AZAMARA JOURNEY – Thank You for visiting us.*



Kapteinen på Azamara responderte slik:

*Dear Mr Oldeide,  
Thank you very much for the Photo. Its a great shot. I have already had it printed out, and also sent it to my office in Miami.  
I look forward to cruising in Norway again as soon as possible. Our guests loved it, and we got the second highest ratings from them since Azamara began!!!  
Thanks again,  
Best Regards,  
Carl Smith  
Master  
Azamara Journey*