



AKTIVITETS KALENDEREN 2009

Virtual Trade Show 28-29 januar klokken 16-24

Årsmøte PSA/ECC 11 februar i London

Deltager ITB Berlin i mars

Seatrade Miami 16-19 mars 2009

**CruiseExpo i UK 8 mai
I samarbeid med Agent
Cruise Experts**

**Generalforsamling
Cruise Norway 13 mai
klokken 12-16**

**Ettermiddags/kvelds -
arrangement i Bergen
for GFS deltagerne kl
16-**

**ECC konferanse i Roma
20 mai**

**Workshop i London 4
juni! Dato usikker !**

**Seatrade Hamburg 15-17
september**

**Cruise Norway
markedsseminar i Florø
i oktober/november**

Se vår aktivitetskalender for 2009 og hold av dagene

Cruisedestinasjonen Norge -

hadde det beste året noensinne I fjor med 1633 anløp, neste 1,5 mill besøkende og nesten 400 000 passasjerer. I oktober lå vi an til en økning i antall anløp på 4% i 2009. Etter dette har vi fått noen få kanselleringer men for de fleste utgjør dette ikke store utslag. CLIA har gjort en beregning hvor de antar at det globale cruisemarkedet vil øke med 2,68% i år tross finanskrisen. Det kan pt se ut som om dette kan stemme med utviklingen i det norske markedet og. Men det er for tidlige å si om rederiene greier å fylle skipene. Rederier Cruise Norway har vært i kontakt med er veldig spente på antall nye bestillinger de neste 2 måneder. Først når februar er over kan vi danne oss et helhetlig bilde av denne sesongen. Men eksperter spår at cruise er den ferieformen som minst vil merke finanskrisen.

Virtual Trade Show Miami 28-29 januar

Cruise Norway deltar med slagordene:

Cruise to Norway - the ultimate natural experience

Cruise to Norway – the winter wonderland

Cruise to Norway – the safest country in the world

Gi et ord om du ønsker å være med på den
virtuelle messen denne kvelden

Forøvrig inneholder Cruise News nr 1 inneholder følgende:

- Nytt fra Cruise Norway AS
- Ny produktmanual – status
- Seatrade Miami 2009
- Seatrade Hamburg 2009
- Send inn dine suksesshistorier og nyheter til internasjonal Cruise News. Siste frist 30 januar ☺

Nytt fra Cruise Norway AS

Nye aktive aksjonærer i Cruise Norway fra januar 2009 er:

- Nordic Cruise Services
- Jondal og Rosendal kommune i Hardanger



Salg av Cruise Norway aksjer

- Aksjonærer som fortsatt er passive, og som ikke ønsker å tegne aksjonæravtale med oss oppfordres fortsatt til å selge sine aksjer da vi har andre samarbeidspartnere som ønsker å kjøpe aksjer.

Ny medarbeider i Cruise Norway



Marit Vetaas Karlsen startet i Cruise Norway i januar. Marit vil jobbe som markedskonsulent i 60% stilling. Hun blir å treffe mandag, tirsdag og onsdag og kan nåes på marit@cruise-norway.no og telefon 55 31 80 21/ 482 10 179

Hennes arbeidsoppgaver vil blant annet være oppdatering og viderutvikling av www.cruise-norway.no. Spesielt nå i januar og februar vil hun bruke store deler av tiden til oppdatering av web i henhold til den nye produktmanualen. Hun har også hatt og har ansvaret for oppbygging av Virtual Trade Show

Marit vil ha kontakt ut mot reisebyrå agenter som selger cruise. Hun vil bla. Distribudere vår nye produktmanual(E bok og film) til 1200 agenter i USA. I Europa vil hun jobbe sammen med ACE i UK og delta på aktuelle Cruise Expos for agenter

Marit er tysktalende og vil etter hvert ha en del kontakt ut mot det tyske markedet. Hun starter dette arbeidet med en telefon runde til alle rederier i Tyskland i februar samt at hun vil delta på ITB i Berlin i mars for å se om dette kan være en møteplass for Cruise Norway i Tyskland

Marit jobber om sommeren som guide i Fjord Norge og kjenner således den delen av landet vårt godt. Hun kommer fra stillingen som kundeansvarlig i Telenor og på fritiden driver hun gullsmedverkstedet i Gamle Bergen. Hun er utdannet innenfor grafiske fag.

Cruise Norway markedsplan for 2009 - Markedsplanen er sendt alle "aktive" aksjonærer og samarbeidspartnere via mail og den kan også lastes ned fra www.cruise-norway.no, bransjenytt.

Cruise Norways extranett skal være oppe og fungere fra januar/februar av. Det betyr at vi da ikke lenger vil sende relevante dokumenter/rapporter på mail, men med link til vår Extranettside. Passord vil distribueres alle "aktive" aksjonærer av Marit innen kort tid.

Cruise Norway produktmanual - status

Vår nye produktmanual, E bok og DVD blir ferdig trykket i uke 5. Destinasjoner og operatører som deltar i manualen får tilsendt 10 produktmanualer hver i løpet av uke 5/6. Dere som har bestilt særtrykk får tilsendt både særtrykkene og

faktura rett fra AlfGundersen reklamebyrå.

I løpet av februar vil Cruise Norway sende produktmanualen til samtlige rederier. I tillegg vil vi distribuere E Bok og film til både rederier, presse og reisebyråagenter i USA og UK. Det er pt kun i disse to markedene vi har god nok oversikt over de agenter som selger cruise.

Seatrade Miami 2009

Interessen for deltagelse i år er formidabel. Vi har aldri hatt så mange deltagende destinasjoner under Norgesparaplyen tidligere. 14 destinasjoner deltar + European Cruise Service.

For å skape mest mulig oppmerksomhet rundt vår stand har vi i år skyskraper annonse på www.cruiseshipping.net, deltagelse på Virtual Trade Show og annonser i Seatrade Magasinet samt i Dream Cruise Destinations(Chris Ashcroft sitt magasin)Alle med oppfordring om å besøke den norske stand 829.

Uken før messen vil vi sende nyhetsbrev til rederier med nyheter fra Norge og deltagende destinasjoner samt invitasjon til å besøke vår stand. Vi kommer til å ha daglig "taste of Norway" med norske småretter fra Willy Hansen.

Dere som har banner fra i fjor vil få tilsendt disse innen februar måned og dere MÅ selv ta de med til Miami.

Til dere som ikke har banner fra tidligere så anbefaler vi bruk av AlfGundersen reklamebyrå i Bergen for å sikkerhetsstille samme profil, farger, stoff osv. Det er viktig at vi fremstår med lik profil.

Seatrade Hamburg 2009

Seatrade Europe har reservert en fantastisk fin plass til oss på hjørnet ved Plaza. Stand 612. Vi vil få plass til 10 utstillere med bannere i år og de samme bannere som benyttes i Miami benyttes i Hamburg. Vi vil i år som sist delta på en training for agenter i regi av Seatrade og de destinasjoner som deltar i Hamburg vil bli ekstra profilert.



Visit us at
booth 829



Send inn dine suksesshistorier / Nyheter til Cruise Norway

Har du en suksesshistorie? Fornøyde gjester, gode bilder, send det til oss så videreformidler vi til våre kontakter i rederiene.

Husk å sende inn nyheter til internasjonalt Cruise News innen januar. Vi vil distribuere et internasjonalt nyhetsbrev i begynnelsen av februar med fokus på Norge totalt sett, prognose innværende år, norske medlemmer osv. Her vil det være begrenset plass til destinasjonsnyheter

I nyhetsbrev nr 2 uken før Seatrade Miami vil vi prioritere deltagende destinasjoner under den norskeparaplyen.