



# CRUISE NEWS fra Cruise Norway AS

UTGAVE NR. 3 - 2008

27.5.2008

## AKTIVITETS KALENDEREN 2008

### **Juni**

Cruise Norway salgsmøter i Tyskland

### **Cruise Norway ferie**

Cruise Norway tar sommerferie i uke 27 og 28, samt uke 32 og 33

### **August/september**

Cruise Norway salgsmøter

### **9. september**

ACE Convention på Gatwick. Cruise Norway vil delta og teste ut denne cruise konferansen for UK baserte reisebyråer som selger cruise

### **NB - Oktober !!**

**2 oktober - Cruise Norways workshop Tyskland.**

**Sted: Baseler Hof hotel i Hamburg 2.10 kl 12-16**

**22-23 oktober - Cruise Norways markedsseminar i Alta. Hold dagene !**

### **November**

Cruise Norway salgsmøter USA

### **1 desember**

Ferdigstilling nye Cruise Norway manual og DVD

### **9-11 Desember**

Seatrade Med Venezia. Cruise Norway vil ikke ha egen stand men kun delta på konferanser

**Legg merke til vår aktivitetskalender på venstre side og hold dagene 22-23.10 for markeds møte i Alta ☺**

### **Newsletteret inneholder følgende:**

- Nye Cruise Norway medlemmer/aktive aksjonærer 1 halvår 2008
- Cruise Norway Generalforsamling
  - Nytt styre
  - Økning i markedsbidrag
- Referat fra Cruise Norway workshop London 22 mai. Les John Heylens innlegg under !
- Norwegian Travel Award 2008
- Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010

### **Nye Cruise Norway medlemmer 1 halvår 2008:**

Følgende attraksjoner har skrevet attraksjonsavtale med Cruise Norway:

Akvariet i Bergen

Fløibanen

Hadeland Glassverk

Cruise Norway har i 2008 åpnet opp for assosierte samarbeidsavtaler med attraksjonene. En samarbeidsavtale for attraksjonene inkluderer 1/1 side annonse i vår produktmanual. For attraksjoner som ønsker å profilere seg mot den økende kundegruppen cruiseturister, vil en samarbeidsavtale med Cruise Norway være rett vei å gå.

Cruise Norway har i 1 halvår fått følgende nye "aktive" aksjonærer:

European Cruise Service

Alstadhaug Havn

Bodø Havn

Hammerfest Turist

Borg Havn & Fredrikstad Turistkontor

Cruisedestinasjon Skjolden

Vik Kommune

VisitTrondheim

## **Cruise Norway Generalforsamling**

Det nye styret har følgende sammensetning og funksjonstid:

Styreleder Birger Flem	valgt for 2 år i 2007
Styremedlem Halvar Pettersen	valgt for 2 år i 2007
Styremedlem Thomas Granfeldt	valgt for 2 år i 2007
Styremedlem Ole Warberg	valgt for 2 år i 2008
Styremedlem Arthur Kordt	valgt for 2 år i 2008

### **Cruise Norway markedsbidrag:**

Generalforsamlingen godkjente en indeksregulering av markedsbidraget med 5%. Reguleringen gjelder alle markedsbidrag, gjeldende fra 2008. Etterfakturering vil skje i løpet av juni måned.

### **Cruise Norway workshop i London mai 2008**

Rekordmange havner og destinasjoner ønsket å delta i år. Cruise Norway måtte si nei til flere etternølere som ønsket å delta. Til sammen 12 cruisedestinasjoner deltok på workshopen. Dessverre meldte flere kunder avbud de siste dagene, men de fleste destinasjonene hadde likevel gode og verdifulle møter med de som deltok.



*Photos: Ingrid Maderni fra Saga Shipping i samtale med Vidar Svanemyr fra Molde & Åndalsnes. Og David Krüger fra Narvik i samtale med Simone fra Thomson Cruise*

John Heylen, Senior Manager i Carnival Group var gjesteforeleser og han informerte det norske markedet om følgende:



*Photo: John Heylen*

### **Carnival UK in Norway:**

- Passengers brought to Norwegian Ports in 2007:

- 217,600.
- 19 % of 1.14 Million in 2006 (Cruise Norway figures)
- In 2002 CUK visited 10 NO ports, in 2008 18 NO ports.
- Most visited ports 2008:
  - 21 Bergen
  - 20 Stavanger
  - 14 Oslo
  - 12 Olden
  - 10 Geiranger
  - 8 Aalesund / Flamm
  - 7 Tromso / Trondheim

#### **Key challenges in Norway - logisticks**

- Shore excursion capacity, buses, guides..
- More 'peak' crowding with larger ships
- Security facilities for volume of passengers
- Shuttle buses & local information.

#### **Future Cruise Operations in Norway**

- Facilities
  - Appropriate port capacity.
  - Standard now 2000 pax / 300m / 8.5m
  - ISPS, Shuttle buses, Warm welcome!
  - Clean good pier, cruise centre / terminal un-necessary expense.
  - Cost proportional to relative attraction and facilities offered.
- Congestion
  - 20% increase in pax 2007 –N.EU ports.
  - Booking more in advance, alternative smaller ports, cooperation, port website bookings
  - Incentives for calling on 'slack' days.
  - Smaller ports target 'niche' operators with smaller ships
  - Staggered shore excursion despatch & venue caps (self regulatory)
  - Scale based incentives for volume bookings

## **Norwegian Travel Award 2008**

**Nigel Lindgard, Fred Olsen Cruise Lines, were named Norway Travel Ambassador for 2008**



*Photo: Heidi Dahl fra Innovasjon Norge, Nigel Lindgard fra Fred Olsen Cruise Lines og Wenche Nygård Eeg fra Cruise Norway*

Juryens begrunnelse:

*There`s great many people in the travel industry who do an enormous amount of work to promote tourism to Norway. We are grateful to them all. However, there are a small number, of individuals who's enthusiasm and support for our country exceeds all expectations. It is one of these people we want to honor today by presenting them with the 2008 Norway Travel Ambassador Award.*

*This year`s Ambassador is a person who has a longer track record than most in their industry. He has in fact been selling travel to Norway for over 30 years. He is an avid cruiser, and practices what he preaches. Moving from a career in media advertising and sales to the transportation industry, he joined Tor Line in 1977. Over the years has been a key player in the cruise industry and in 1988 he joined Fred Olsen Cruise Lines where he remains today.*

*Over the past ten years, the cruise traffic from the UK to Norway has increased by more 200 %. Throughout this period of change this gentleman has been in great demand as an industry speaker. His long experience and expertise in his field continues to make him an obvious port of call for those in need of advice.*

### **Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010**

Arbeidet med ny produktmanual er startet. Dere vil alle få tilsendt fremdriftsplan i juni måned. Vi legger opp til en mer tidsriktig produktmanual som vil inneholde:

- Trykket produktmanual som i tidligere år
- E-Katalog
- DVD med bilder fra norske destinasjoner til bruk på messer
- DVD med ekstra fokus på destinasjonene og deres attraksjoner. Til bruk som markedsmateriell om bord i skipene og til eget bruk

Total prisen for dette blir Kr 20.000 + mva per deltagende destinasjon.

Det vil fortsatt være mulig å kjøpe/få tilpasset egne særtrykk etter eget ønske.

Særtrykkene kan tilpasses fra 4-20 sider etter eget behov. Mer informasjon kommer.

**Benytt sommeren til å ta nye bilder fra din destinasjon ☺**

Cruise Norway gjør oppmerksom på at manualen kun vil inneholde aktive aksjonærer og samarbeidspartnere. Med unntak av annonsører/attraksjoner som får muligheten til å kjøpe ½ eller 1 side.

***Cruise Norway Internasjonale Newsletter***

Neste nummer vil bli distribuert rederiene i slutten av august. Deadline for informasjon er satt til 15.8. Send inn dine nyheter, både havnenyheter og destinasjonsnyheter mottas med takk.

***GOD SOMMER ☺***



