

AKTIVITETS KALENDEREN 2008

29. April

Cruise Norway årsmøte og generalforsamling i Bergen

21-22 Mai

Innovasjon Norge & Cruise Norway workshop London

Juni

Cruise Norway salgsmøter

August/september

Cruise Norway salgsmøter

NB – Oktober !!

2 oktober - Cruise Norways workshop Tyskland.

Sted: Baseler Hof hotel i Hamburg 2.10 kl 12-16

22-23 oktober - Cruise Norways markedsseminar i Alta

November

Cruise Norway salgsmøter

9-11 Desember

Seatrade Med Venezia. Cruise Norway vil ikke ha egen stand men kun delta på konferanser

Newsletteret inneholder følgende:

- Nye Cruise Norway medlemmer i april
- Seatrade Miami mars 2008
- Rapport fra konferanser i Seatrade Miami
- Cruise Norway workshop London 22 mai
- Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010
- Cruise Norway internasjonalt newsletter – deadline 23.4
- Cruise Norway medlemskap i ECC & PSA

Nye Cruise Norway medlemmer i mars/april 2008:

Fløibanen AS

Hadeland Glassverk

Cruise Norway har i 2008 åpnet opp for assosierte samarbeidsavtaler med attraksjonene. En samarbeidsavtale for attraksjonene inkluderer 1/1 side annonse i vår produktmanual. For attraksjoner som ønsker å profilere seg mot den økende kundegruppen cruiseturister, vil en samarbeidsavtale med Cruise Norway være rett vei å gå. Ønsker du mer informasjon, kontakt 55 31 80 21.

Seatrade Miami mars 2008



Cruise Norway stand i Miami

Cruise Norway stand i 2008 hadde for første gang felles profil og vi benyttet også Innovasjon Norge sin nye profil med www.visitnorway.com og slagordet "Powered by Nature". Vi fikk svært gode tilbakemeldinger på vår stand fra

rederiene. Møteloungen vår ble benyttet flittig til møter med rederier.



Mary Bond fra Seatrade i samtale med Per Ove Pedersen fra Ulvik/Hardanger

Kort rapport fra aktuelle Seatrade konferanser

World Tourism konferanse

Europa som destinasjon – antaes 15% growth år for år

Baltic: 61% av cruiseturistene ønsker å vende tilbake til Baltic. 96% ratet sitt opphold som svært godt eller godt

Distribusjon er hot for tiden. Fokus på salgsverktøy, agent training.

Samarbeid: Nigel Lindagard - de mest vellykkete havnene er de som har en lokal samarbeidsstruktur. Kvalitet er viktig. Sikkerhet er svært viktig! Vi må hjelpe rederiene å øke etterspørselen etter cruise.

NOx samarbeidet mellom Cruise Norway & ECC ble trukket frem som eksempel på vellykket samarbeid.

Congestion problem antaes flere steder i fremtiden grunnet 15% growth

State of the industry konferanse

Samarbeid ekstremt viktig – rederi/havn/myndigheter

77 000 nye senger i 2012

Cruiseferie er 20-50% rimeligere enn landbasert ferie

Stor fokus på å ta markedsandeler fra landbasert ferie/resort anlegg

Rederienes største utfordringer fremover er:

- Drivstoffpriser
- Utslipp/forurensing
- Sterk vekst – kan gå utover kvalitet (Congestion problem..)
- Riktig og nok arbeidskraft de neste 5 år
- Holdning i media (mye negativitet til cruise, ikke bare i Norge)
- Dollarkursen

UK Workshop 22 mai

Det er rift om plassene på årets workshop i UK ☺ Flere havner/destinasjoner står på venteliste. Gjesteforeleser i år blir John Heylen fra Carnival UK. Han vil gi oss tilbakemeldinger på, blant annet tilfredshet og forbedringsområder i det norske markedet.

Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010

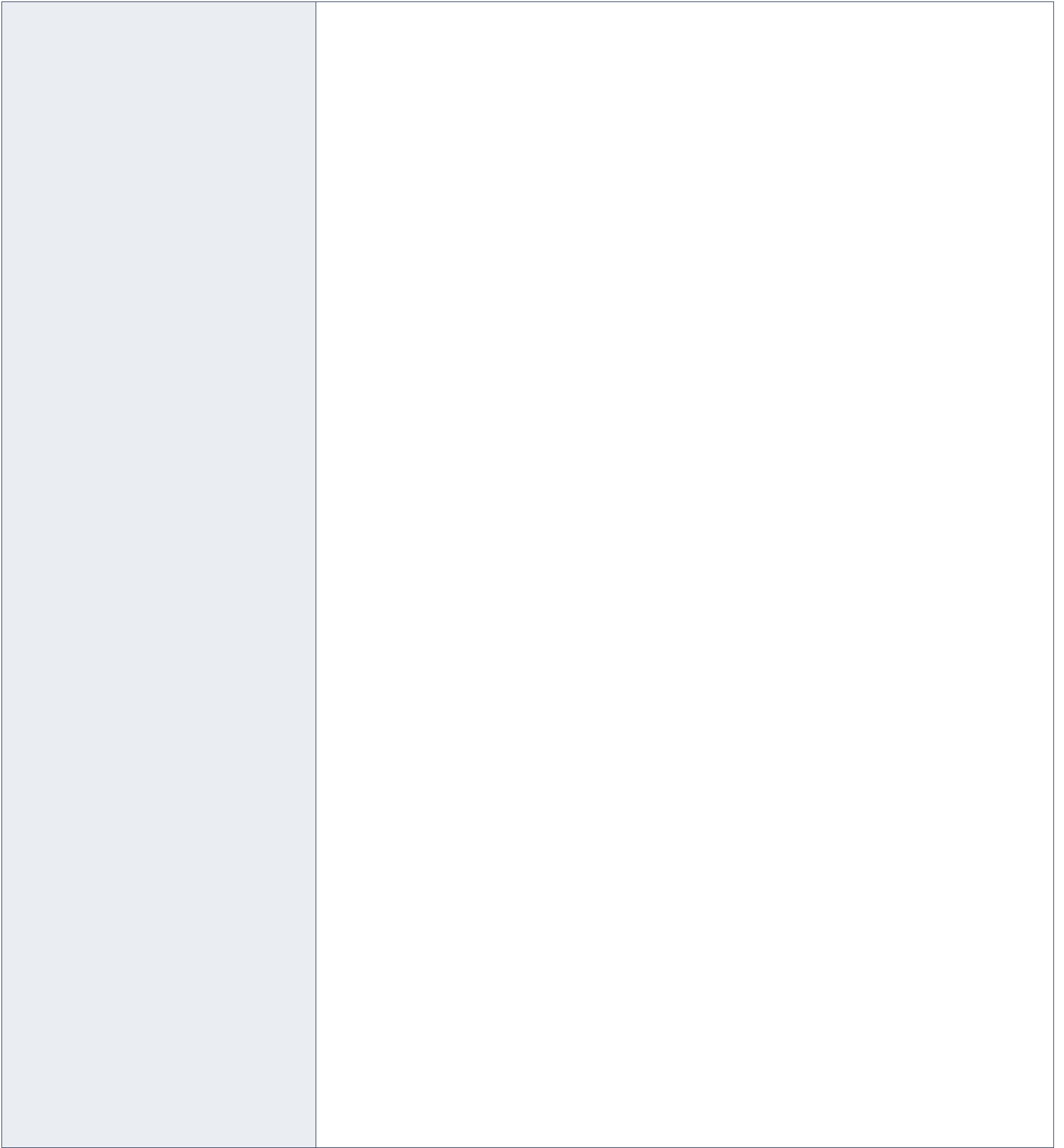
Vi starter arbeidet med ny manual og DVD i kvartal 2. Benytt derfor sommeren til å ta nye bilder fra din destinasjon. Cruise Norway gjør oppmerksom på at manualen kun vil inneholde aktive aksjonærer og samarbeidspartnere. Med unntak av annonsører/attraksjoner som får muligheten til å kjøpe ½ eller 1 side.

Cruise Norway internasjonale Newsletter

Deadline for innsendt bidrag er 23 april. Neste nummer vil ha fokus på flere av sommerens events. Skriv noen ord på engelsk om de events dere ønsker å markedsføre, gjerne med webadresse til alle events, samt bilde. Har du en stor nyhet send gjerne den inn, så ser vi hva vi får plass til. 😊

Cruise Norway medlemskap i ECC & PSA

Cruise Norway har meldt seg inn som assosiert medlem i ECC – European Cruise Council og PSA – Passenger Shipping Association, samt ACE – Agent Cruise Experts. Dette gir oss et godt nettverk av kontakter i rederier i Europa og agenter i UK, som vi ser frem til å bearbeide fremover.



AKTIVITETS KALENDEREN 2008

29. April

Cruise Norway årsmøte og generalforsamling i Bergen

21-22 Mai

Innovasjon Norge & Cruise Norway workshop London

Juni

Cruise Norway salgsmøter

August/september

Cruise Norway salgsmøter

NB – Oktober !!

2 oktober - Cruise Norways workshop Tyskland.

Sted: Baseler Hof hotel i Hamburg 2.10 kl 12-16

22-23 oktober - Cruise Norways markedsseminar i Alta

November

Cruise Norway salgsmøter

9-11 Desember

Seatrade Med Venezia. Cruise Norway vil ikke ha egen stand men kun delta på konferanser

Newsletteret inneholder følgende:

- Nye Cruise Norway medlemmer i april
- Seatrade Miami mars 2008
- Rapport fra konferanser i Seatrade Miami
- Cruise Norway workshop London 22 mai
- Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010
- Cruise Norway internasjonalt newsletter – deadline 23.4
- Cruise Norway medlemskap i ECC & PSA

Nye Cruise Norway medlemmer i mars/april 2008:

Fløibanen AS

Hadeland Glassverk

Cruise Norway har i 2008 åpnet opp for assosierte samarbeidsavtaler med attraksjonene. En samarbeidsavtale for attraksjonene inkluderer 1/1 side annonse i vår produktmanual. For attraksjoner som ønsker å profilere seg mot den økende kundegruppen cruiseturister, vil en samarbeidsavtale med Cruise Norway være rett vei å gå. Ønsker du mer informasjon, kontakt 55 31 80 21.

Seatrade Miami mars 2008



Cruise Norway stand i Miami

Cruise Norway stand i 2008 hadde for første gang felles profil og vi benyttet også Innovasjon Norge sin nye profil med www.visitnorway.com og slagordet "Powered by Nature". Vi fikk svært gode tilbakemeldinger på vår stand fra

rederiene. Møteloungen vår ble benyttet flittig til møter med rederier.



Mary Bond fra Seatrade i samtale med Per Ove Pedersen fra Ulvik/Hardanger

Kort rapport fra aktuelle Seatrade konferanser

World Tourism konferanse

Europa som destinasjon – antaes 15% growth år for år

Baltic: 61% av cruiseturistene ønsker å vende tilbake til Baltic. 96% ratet sitt opphold som svært godt eller godt

Distribusjon er hot for tiden. Fokus på salgsværktøy, agent training.

Samarbeid: Nigel Lindagard - de mest vellykkete havnene er de som har en lokal samarbeidsstruktur. Kvalitet er viktig. Sikkerhet er svært viktig ! Vi må hjelpe rederiene å øke etterspørselen etter cruise.

NOx samarbeidet mellom Cruise Norway & ECC ble trukket frem som eksempel på vellykket samarbeid.

Congestion problem antaes flere steder i fremtiden grunnet 15% growth

State of the industry konferanse

Samarbeid ekstremt viktig – rederi/havn/myndigheter

77 000 nye senger i 2012

Cruiseferie er 20-50% rimeligere enn landbasert ferie

Stor fokus på å ta markedsandeler fra landbasert ferie/resort anlegg

Rederienes største utfordringer fremover er:

- Drivstoffpriser
- Utslipp/forurensing
- Sterk vekst – kan gå utover kvalitet (Congestion problem..)
- Riktig og nok arbeidskraft de neste 5 år
- Holdning i media (mye negativitet til cruise, ikke bare i Norge)
- Dollarkursen

UK Workshop 22 mai

Det er rift om plassene på årets workshop i UK ☺ Flere havner/destinasjoner står på venteliste. Gjesteforeleser i år blir John Heylen fra Carnival UK. Han vil gi oss tilbakemeldinger på, blant annet tilfredshet og forbedringsområder i det norske markedet.

Cruise Norway produktmanual & DVD 2009-2010

Vi starter arbeidet med ny manual og DVD i kvartal 2. Benytt derfor sommeren til å ta nye bilder fra din destinasjon. Cruise Norway gjør oppmerksom på at manualen kun vil inneholde aktive aksjonærer og samarbeidspartnere. Med unntak av annonsører/attraksjoner som får muligheten til å kjøpe ½ eller 1 side.

Cruise Norway internasjonale Newsletter

Deadline for innsendt bidrag er 23 april. Neste nummer vil ha fokus på flere av sommerens events. Skriv noen ord på engelsk om de events dere ønsker å markedsføre, gjerne med webadresse til alle events, samt bilde. Har du en stor nyhet send gjerne den inn, så ser vi hva vi får plass til. 😊

Cruise Norway medlemskap i ECC & PSA

Cruise Norway har meldt seg inn som assosiert medlem i ECC – European Cruise Council og PSA – Passenger Shipping Association, samt ACE – Agent Cruise Experts. Dette gir oss et godt nettverk av kontakter i rederier i Europa og agenter i UK, som vi ser frem til å bearbeide fremover.

