



AKTIVITETS KALENDEREN

Viktige aktiviteter fremover:

7 Juni - Workshop London i samarbeid med Innovasjon Norge

Husk å melde på din cruisedestinasjon, det er fortsatt ikke for sent og UK er vårt viktigste marked

Vi legger opp til at det skal bli et supert arrangementet med høy grad av verdi både for dere og cruiserederiene.

20 Juni - Aksjonærmøte og generalforsamling avholdes i Bergen.

Invitasjon og påmelding er sendt aksjonærene

25-27.9 Seatrade Hamburg

Cruise Norway har bestilt stand på 18kvm. Vi har plass til maks 9 utstillere, som hver får 2,5 m X 1 m. Cruise Norway har bedt reklamebyrået om å utforme posters med like profil for alle deltagerne. Dette vil bli lagt inn i messeprisen. Invitasjon og bindende påmelding sendes ut i uke 21.

21-22 november

Markedsmøte/Årsmøte for Cruise Norways eiere og samarbeidspartnere i Kristiansand.

Hold dagene !

Nyheter fra Cruise Norway

Generalforsamling 2007

Benytt fullmakten din som eier! Delta på årsmøtet og generalforsamlingen 20.6 og vær med og bestem Cruise Norways videre veivalg

Samarbeid med Innovasjon Norge

Innovasjon Norge og Cruise Norway har signert samarbeidsavtalen for 2007, med en intensjon om et langsiktig samarbeid. Følgende elementer er viktige fokusområder:

- Markedsføring og salg av Norge som den ledende naturbaserte cruisedestinasjon i Europa
- Cruise Norway vil arbeide mot å markedsføre Norge som en "turnaround" destinasjon
- Cruise Norway vil arbeide mot en bærekraftig reiselivsutvikling av cruisenæringen
- Cruise Norway vil arbeide for å synliggjøre bedre den verdiskapning cruise gir norsk reiseliv

Felles aktiviteter vil bli besluttet sammen med utekontorene til Innovasjon Norge i USA, UK og Tyskland. En markeds/aktivitetsplan for disse viktige markedene vil bli utarbeidet for 2007 og 2008

Innovasjon Norge sin nye strategi

ble presentert av reiselivsdirektør, Per Arne Tuftin på årsmøtet i Bergen Reiselivslag for en uke siden.

Opplevelsesområdene:

- Fjord & Fjell
- Fjell & Vidde
- Kyst & Kystkultur
- Det arktiske Norge

Disse fire opplevelsesområdene skal danne grunnlaget for hvordan vi bygger markedsføringen.

All vår profilmarkedsføring skal være:

- Attraktiv & differensierende
- Vi skal benytte spydspisser
- Vi skal ha en enhetlig kommunikasjon & budskap

Nytt fra Bergen

21.6 har Bergen en stor cruisedag. 7 cruiseskip er ventet til byen samtidig, og mellom 11-12 000 cruisepassasjerer vil besøke Bergen. Alle skipene ligger i byen mer enn 10 timer, så om forbruket denne dagen kommer opp i Kr 2000 per passasjerer, så får næringsaktørene i Bergen en inntekt på cruiseturistene denne dagen på Kr 24 000 000 !

Gladnyhet: Bergen Havn har med langsiktig relasjonsbygging, greid å få cruiserederiet Norwegian Cruise Line (NCL) tilbake til Norge. Helen Hovland, markedsansvarlig i Bergen Havn opplyser at NCL er tilbake i Norge med sin første tur i 2008. 😊

Strategiprosess

Vi begynner å nærme oss siste innspurt, og vi takker for de mange gode innspill vi har fått fra dere. Strategien legges frem på styremøte 29.5 og på årsmøte 20.6

NOX

Vi har fått avslag på vår henvendelse til Næringskomiteen hvor vi ber om møte med de for å synliggjøre konsekvensene for norsk reiseliv. Næringskomiteen henviser oss til finanskomiteen.

Cruise Norway deltar med en representant i NHOs fondsgruppe, som arbeider mot en reduksjon av Nox avgiften.

Har du nyheter som du ønsker å formidle fra din cruisedestinasjon? Send meg en mail så tar jeg det med i neste Cruise News 😊

Med Vennlig Hilsen

