

## AKTIVITETS KALENDEREN

### *Viktige aktiviteter fremover:*

#### **25-27.9 Seatrade Hamburg**

Går av stabelen igjen. I år er Cruise Norway sponsor, og vi får muligheten til å markedsføre våre destinasjoner overfor 100 agenter

#### **21-22 november**

Markedsmøte for Cruise Norways eiere og samarbeidspartnere i Kristiansand.

#### **Hold dagene !**

#### **20 November**

Seminar i "Messe" i Kristiansand

#### **Hold dagen !**

#### **Salgsturne**

Uke 44 planlegges salgsbesøk i Italia

Uke 46 planlegges salgsbesøk i England

#### **Internasjonalt Cruise News**

er under bearbeiding og vil bli sendt alle cruiserederier i september  
Har din destinasjon/havn en nyhet ? Pass på å få det med i Cruise News. Planen er 4 årlige Cruise News til det internasjonale markedet

#### **Seatrade Miami 2008**

10-13 mars.  
Hold dagene

## *Nyheter fra Cruise Norway*

### **Cruise Norway inviterer til markedsmøte i Kristiansand 21-22.11**



Markedsmøtet starter 21.11 klokken 1200 på Rica hotell Dyreparken.

Programmet blir omtrent som følger:

- Cruise Norway strategi & Markedsplan 2008
- Gjesteforeleser fra cruiseindustrien
- Utviklingsseminar cruiseturisme. Vi tar opp ballen fra Ålesund og jobber videre med å legge hovedprinsipper for fremtiden cruisepolitikk.
  - Kvalitet
  - Kompetanse
  - Merkevareposisjon
  - Miljøhåndtering
  - Trafikkspredning
  - Osv
- Seminar i MESSE legges til 20.11 klokken 1500 slik at de som ønsker å forbedre sine "messe"kunnskaper kan delta på dette.
- 21.11, før markedsmøtet arrangerer Destinasjon Kristiansand tur til "Posebyen"

Program og invitasjon sendes ut i begynnelsen av oktober, men **HOLD DAGENE !**

## Seatrade Hamburg 25-27.9

Seatrade i Hamburg gjennomføres med full booket stand i år. I tillegg til destinasjonene under, er Narvik med som deltager. Som bildet viser har vi laget felles profil på vår norske stand for å gjøre den så attraktiv som mulig. I år er vi og sponsor på "training" for tyske agenter, og vi får muligheten til å profilere Norge samt deltagende destinasjoner. (Innovasjon Norges nye label har vi fått med i profileringen.)

Hjørnestand Cruise Norway 6 x 3 m



Tekstiltavler 90 x 200 cm henges fra skinner med avstand til vegg. Loddåknere reduserer for å holde bannerne stramme.

## "Study- trip". Destinasjonene og havnene i Ålesund, Geiranger, Nordfjord og Bergen arrangerte visningstur 23-27.8



Bildet: Sergio fra Oceania, Tim fra HAL, Elisabeth fra Saga Adventure, Geir, Sidsel, Ingrid fra Saga, Rick fra NCL. Foran Samantha fra P&O og reiseleder under hele turen Bente Saxon

Cruise Norway var med på deler av turen, og samtlige av våre kunder var svært godt fornøyd. For de fleste var det første gang de besøkte Norge, så turen var svært lærerik og verdifull for de alle. De var og imponert over samarbeidet mellom de destinasjonene som arrangerte turen, samt at det ikke var noen konkurranse de i mellom.

Cruise Norway oppfordrer andre destinasjoner til å gå sammen om tilsvarende opplegg. Cruise Norway bidrar gjerne forutsatt et godt kvalitetssikret opplegg.

Takk for et flott opplegg Bente, Geir, Jens, Helen, Toby med flere ☺

## ***Innovasjon Norge & Cruise Norways felles aktiviteter 2007-2008***

- Workshop i London i juni 2007. Målgruppe britiske cruisereederier og agenter
- Training av tyske agenter under Seatrade Hamburg i September 2007
- Global PR kampanje grunnet NOx avgiften
- Videreføre samarbeide med "Recommend". Magasinet for amerikanske agenter. Rapport om verdien av årets kampanje sendes ut om kort tid
- Norsk arrangement ifbm. Seatrade Miami i mars 2008. Mottagelse med blandt annet den nye norske ambassadøren i USA og gjesteforelesere
- Egen cruiseside på Innovasjon Norge, US sin web. Link til Cruise Norway og samarbeidende destinasjoner
- Cruise Norway produktmanual vil gjøres om til en E katalog, og legges ut på [www.visitnorway.com](http://www.visitnorway.com)

### ***www.cruise-norway.no***

Cruise Norway web er hele tiden under oppdatering og forbedring. Om kort tid vil det være klart en Newsfeed med aktuelle cruise relaterte saker på første siden. En ny norsk bransjeside vil bli oppdatert, og her vil alle Cruise News legges inn

Kontroller at generell informasjon om havn og destinasjon er korrekt.. Små endringer kan gjøres fortløpende ved å sende en mail til [support @ abile.no](mailto:support@abile.no) . Større endringer gjøres ikke før i 2008. Større endringer med bilder osv. kan evt. gjøres av Abile til egen kostnad Kr 800 per time.

### ***NOX status***

Siste oppdatering fra NHO lyder som følger:

NHO venter avklaring fra regjeringen om kort tid. Møte er avtalt med ESA for å drøfte avtaleutkast som ledd i forberedelsene av en notifisering av en evt. avtale 24. september. Embedsverket arbeider nå med dette som i og for seg er oppmuntrende, men beslutningen er ikke truffet i regjeringen ennå.

ESA har vanligvis 3 måneders behandlingstid, så vi må regne med at en avtale først trer i kraft fra årsskiftet.

Det regjeringen nå også skal ta stilling til er om de som tiltrer avtalen innen 3 mnd fra ESA godkjenning skal få tilbakebetalt avgift fra 1.1. 2007, slik vi har foreslått.

*Geir Høiby NHO*

### ***Internasjonalt nytt***

***Holland America Line*** - har redusert sine avganger til Norge med 64% i 2009, grunnet Nox avgiften. F eks Nordkapp & Ålesund vil ikke stå på programmet i 2009. HAL er nå i gang med planleggingen for 2010, og de håper på en snarlig aksept for et Nox Fond fra norske myndigheter

***MSC 2008*** - The Italian-style cruise line also will have three ships in Northern Europe in 2008, maintaining its popular variety of cruise lengths and itineraries. Here is a sample of available itineraries

MSC Opera –  
7-night Russia and The Baltic

7-night Scandinavian Fjords

MSC Lirica –

7-night Russia and The Baltic

7-night Scandinavian Fjords cruises

MSC Armonia –

10-night Scandinavian Fjords

10-night Russia and The Baltic

11-night North Cape: Land of the Midnight Sun

### ***Silversea Cruises serves up a new dish: the Viking Cooking School***

Ultra-luxury Silversea Cruises is expanding its enrichment palette this month with the official launch of the Viking Cooking School Aboard Silversea.

Silver Shadow departs August 25, 2007 on a 9-day voyage from Copenhagen to Hamburg with calls in Gothenborg, Sweden, Rostock, Germany and the Norwegian ports of Ulvik, Bergen and Oslo.

### ***Nytt fra destinasjonene/havnene***

**Tromsø** - har nylig etablert sitt cruisenettverk

**Lofoten** - etablerer sitt cruisenettverk, med stiftelsesmøte i oktober

### ***Nytt om navn***

**Preben Kaspersen**, 48 år, er nyansatt General Manager i Flåm Utvikling. Han tar over etter Olav Lühr som sluttet for ca 1 år siden.

Prebens viktigste fokus fremover blir :

Ensure that "Flåmsbana" will hold its position as one of Scandinavia's most spectacular and authentic international top attractions. The Nærøy Fjorden status on UNESCO's world heritage list in 2005 – has given increased international focus on the area – cementing the area with two attractions of high international standard. To tap this increasing int. demand focus is brought to the extension of the shoulder and winter season in general for "Visit Flåm" – with the long-term goal to develop the area to a year-around destination. To support the development long term tourism infrastructure investments are planned including a new "Gondolbana"

**Rune Haukland**, er nyansatt Havnekaptein/Direktør Nautisk avdeling, i Oslo Havn. Han kommer fra stilling i Kystverket.

Runes viktigste fokus fremover blir:

Rune mener det blir en utfordring som ny havnekaptein å bidra til fortsatt å skape aksept for havna i hovedstaden, og at vi har behov for en moderne havn som kan håndtere alle typer gods- og passasjertrafikk i en optimal logistikk-løsning. Vi må utnytte det som blir igjen av havn på best mulig måte, poengterer han.

***Har du nyheter som du ønsker formidlet?  
Send meg en mail så tar jeg det med i neste Cruise News***

Med Vennlig Hilsen





